

### DIGITAL

LUKAS vous propose une GAMME COMPLÈTE DE FORMATIONS qui vous aideront à mieux prendre en compte les NOUVELLES TECHNOLOGIES de l'information et de la communication.

Nous vous donnons les moyens d'atteindre des OBJECTIFS CONCRETS ET OPÉRATIONNELS pour votre entreprise, votre organisation ou votre Administration. Réseaux sociaux, proposer du Responsive Design etc...





- **Audit de site web**

Optimiser son site web en terme d'ergonomie, d'attrait visuel, de contenu éditorial, de fonctionnalités, et véhiculer une image de l'entreprise adaptée.

1 jour

>>>> détail

- **Risques juridiques et précautions**

Connaitre les risques juridiques et précautions à prendre dans sa pratique d'internet, la conception de son site internet ou e-boutique.

1 jour

>>>> détail

- **Création site Wordpress**

Découvrir un outil simple et puissant pour créer un site et maîtriser les principaux concepts et outils des gestionnaires de contenus.

4 jours

>>>> détail

- **Mise à jour site Wordpress**

Mettre à jour les textes, images, liens internes et externes et balises méta du site.

1 jour

>>>> détail

- **Création site Dreamweaver**

Cerner toutes les étapes de la création d'un site et réaliser un premier site avec un éditeur de pages web (en fonction des souhaits du stagiaire, site en ligne en fin de formation).

4 jours

>>>> détail

- **Mise à jour site Dreamweaver**

Mettre à jour les textes, images, liens internes et externe et balises méta du site.

1 jour

>>>> détail

- **Création e-boutique**

Découvrir Prestashop et créer sa boutique avec le thème par défaut, gérer les produits et le processus de vente.

4 jours

>>>> détail

- **Mise à jour e-boutique**

Revue des connaissances « créer sa boutique en ligne » et actualisation des contenus fiches produits et paramétrage processus de vente et promotion.

1 jour

>>>> détail

- **Créer et animer un blog**

Découvrir les atouts et intérêts d'un blog et maîtriser les principaux concepts techniques et les outils liés aux blogs.

2 jours

>>>> détail



- **Image numérique**

Créer des images numériques, les intégrer, après retouches, dans des documents papier ou sur une page web, et les communiquer par Internet.

1 jour

>>>> détail

- **Photoshop initiation**

Acquérir les bases de Photoshop pour créer des montages, retoucher des photos, pour une utilisation professionnelle (web ou impression).

4 jours

>>>> détail

- **Photoshop perfectionnement**

Approfondir ses connaissances dans l'utilisation de Photoshop, maîtriser les fonctions avancées et gagner du temps.

1 jour

>>>> détail

- **Indesign initiation**

Découvrir et pratiquer les phases de la production et de la mise en page avec InDesign. Connaître les contraintes de l'impression.

2 jours

>>>> détail

- **Illustrator initiation**

Acquérir les bases d'Illustrator pour créer des images vectorielles de qualité.

2 jours

>>>> détail

- **Sketchup initiation**

Acquérir les bases de Sketchup et apprendre à créer des formes en 3D.

3 jours

>>>> détail

- **Créer ou relooker un logo**

Réfléchir et donner une identité visuelle forte à son entreprise. Concevoir son logo avec Illustrator.

2 jours

>>>> détail

- **Créer un flyer**

Apprendre les bases du logiciel Photoshop. Réaliser un visuel efficace et créatif. Repartir avec son propre document personnalisé.

2 jours

>>>> détail

- **Créer une vidéo**

Définir sa communication et acquérir les techniques pour réaliser une vidéo professionnelle.

Scénariser, réaliser la prise de vue et la prise de son, monter, mixer et matricer sa vidéo.

4 jours

>>>> détail



- **Emailing efficace**

Intégrer les contraintes juridiques et techniques de l'e-mailing. Acquérir les outils et méthodes pour la réalisation d'un e-mailing efficace et organiser l'entreprise pour les réponses.

2 jours

>>>> détail

---

- **Référencement naturel / SEO**

Identifier le fonctionnement des moteurs de recherche et découvrir les techniques pour augmenter le nombre de visites, en améliorant la visibilité et le positionnement sur les moteurs de recherche (méthode naturelle).

2 jours

>>>> détail

---

- **Lancer une campagne Google Adwords**

Apprendre à apparaître dans les liens commerciaux de Google, et ainsi améliorer la visibilité et le positionnement de son site web.

2 jours

>>>> détail

---

- **Réseaux sociaux**

Découvrir le fonctionnement des réseaux professionnels et mettre en pratique en s'inscrivant sur 1 réseau. Définir sa stratégie réseaux à des fins commerciales et marketing.

2 jours

>>>> détail

---

- **Ecrire pour le web**

Comprendre les caractéristiques de la lecture sur le web et optimiser les contenus de son site internet, pour les rendre attractifs pour le visiteur et efficaces pour le référencement naturel du site.

1 jour

>>>> détail

---

- **Soigner sa e-réputation**

Pour être connu sur le web et positivement connu, découvrir des outils de surveillance et de promotion de sa e-réputation.

1 jour

>>>> détail

---



- **Objets connectés**

Découvrir l'enjeu des objets connectés et certaines applications professionnelles.

1 jour

>>>> détail

- **Smartphone, son bureau dans la poche**

Découvrir les possibilités offertes par son smartphone, afin de gagner temps et fiabilité dans son travail.

1 jour

>>>> détail



- **Initiation à l'utilisation d'un drone à titre professionnel**

Découvrir les applications possibles du drone pour son activité professionnelle, connaître les étapes à passer pour devenir exploitant, et réaliser un « baptême » de drone.

2 jours

>>>> détail

---

- **Préparation au certificat d'aptitude théorique de pilote d'ULM**

Acquérir les connaissances théoriques nécessaires dans le cadre du certificat d'aptitude théorique de pilote d'ULM.

5 jours

>>>> détail

---

- **Formation pratique de télépilote pour les scénarios S1 S2 S3**

Acquérir les connaissances théoriques et pratiques nécessaires dans le cadre d'une mission de télépilotage en scénarios S1 S2 et S3.

6 jours

>>>> détail

---